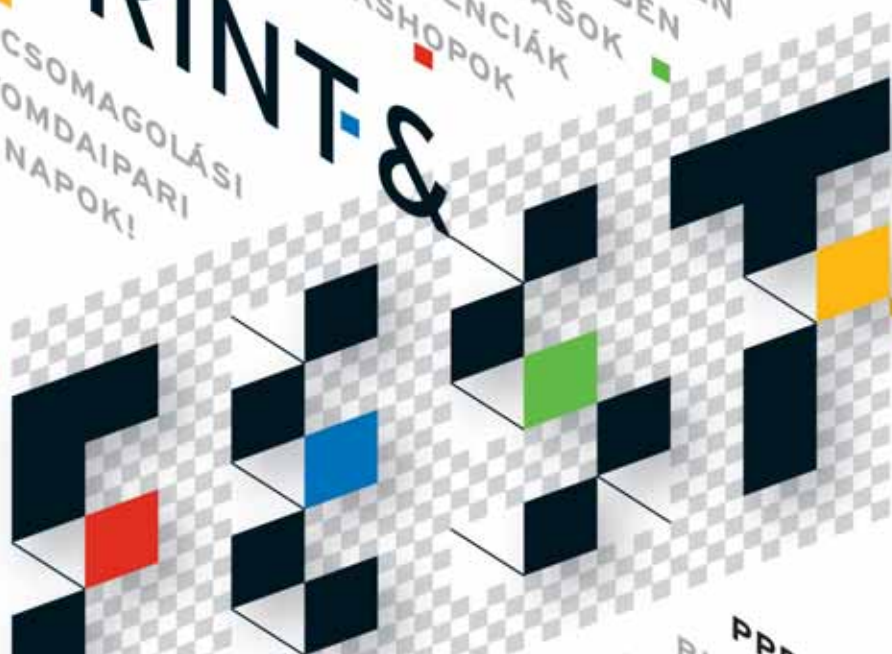


A nyomtatott termék a maradandóság része

PRINT[®]info

Környezetbarát: a természetből vétegett, és annak károsítása nélkül képes visszatérni oda

PRINT &
EGY HELYEN
EGY IDŐBEN
KIÁLLÍTÁSOK
KONFERENCIÁK
WORKSHOPOK
CSOMAGOLÁSI
ÉS NYOMDAIPARI
NAPOK!



PPD EXPO
BUDAPESTEN, 2013.
NOVEMBER 19-21 KÖZÖTT
AHOL A SZAKMÁK
TALÁLKOZNAK!

www.ppdexpo.hu
www.ppfest.hu

PACKAGING



*Ha meg akarja mutatni az ágazat: most megteheti!
Ha mégsem teszi: senkit nem okolhat...*

Print & Packaging Fest – PPDExpo



Évek óta „kinlódik” az ágazat a különféle – Printexpo, Digitalexpo, Kiállítási Roadshow – szakmai kiállításokkal, amelyekre egyrészt a zsigeri és jogos indíttatása van, másrészt viszont kétségtelen, hogy ezek nem „úgy sikerednek”, ahogy azt akár a kiállítók, akár a látogatók remélik. A kiállítók részéről gyakran és teljes joggal hangzott el, hogy alacsony a látogatottság, miközben súlyos pénzekbe kerül a részvétel. A látogatók pedig a „felhozatalt” kevesellték. Hogy mi volt előbb, a tyúk vagy a tojás – ebben az esetben sem lehet eldönteni... Mindenesetre legutóbb a Digitalexpon szembesültek az érintettek, hogy bizony ez sem az, amit vártak. Sokakban – s tán jogosan – az is kérdésessé vált, hogy a szupergyors információhoz jutás, azaz az internet korában, egyáltalán szükség van-e erre a tradicionális formulára, vagy ezen a téren is átveszi a hatalmat a virtuális valóság. A virtuális valóság azonban nem valóság... A nyomda- és csomagolóipar viszont nagyon is az! Pontosan érzik és tudják is ezt a szakma szereplői, s tulajdonképpen egyfajta „közkívánalmat” fogalmazott meg Fábrián Endre, a PNYME elnöke, amikor felvetette egy szakmai programokkal egybekötött saját kiállítás megrendezésének ötletét, mégpedig a szakma szervezeteinek közös szervezésében. Mind a Nyomda- és Papíripari Szövetség, mind a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség az első pillanattól fogva teljes mellszélességgel és tevőlegesen is az ügy mellé állt, amely időközben a Print & Packaging Fest (PPFest) nevet kapta. Az elnevezés – mondhatni – tökéletes, ugyanis egy olyan szakmai rendezvényről van szó, amely nemcsak kiállítás, nemcsak szimpózium, nemcsak konferencia, nemcsak díjátadó, nemcsak partnertalálkozó, nemcsak verseny, nemcsak kellemes szakmaközi és nem szakmaközi beszélgetésekre alkalmas lehetőség, hanem mindez együtt – és mindez az ágazat saját szervezésében. A koordinátori feladatokat a PNYME, nevezetesen Pesti Sándor ügyvezető – úgy is fogalmazhatnák: fesztiváligazgató – végzi. Vele beszélgettem.

● *Vágyunk a közepébe! Ez idáig hányan jelezték kiállítóként való részvételi szándékukat?*

– Mindenkit egybevetve körülbelül hetvenen. Ezek több mint fele a „klasszikus” kiállító, azaz gyártók, forgalmazók, míg a másik felét a különféle szervezetek, az oktatás résztvevői, intézmények stb. alkotják.

● *Ez nem kevés! Elégedettek?*

– Még nem, noha azt kell mondanom, hogy szinte nincs olyan jelentős beszélgető – beleértve a meghatározó tradicionális, illetve digitális nyomdagép-képviseletektől a kötetési berendezéseket forgalmazó cégeken át a különféle alap- és segédanyagokat forgalmazókig –, amelyek ne venne részt a PPFesten.

● *Kiket várnának még?*

– Mindenekelőtt a nyomdai szolgáltatókat! A nyomdák részéről ugyanis meg lehetős passzivitás mutatkozik, ami egyrészt valahol érthető, hiszen nem akarják megosztani a többiekkel, hogy mire képesek, nehogy ötletet, ötleteket adjanak... Másrészt viszont éppen egy esetleges együttműködéstől zárják el magukat, hiszen, egyáltalán nem biztos, hogy amire ők szakmailag és technológiailag felkészültek, azt más is meg tudja csinálni. A specialításokra való felkészültség inkább az együttműködéseket indukálja, semmint a „lenyúlást”...

● *A nyomdák el is szoktak attól, hogy kiállítók legyenek...*

– Itt a ragyogó alkalom, hogy újra

hozzászokjanak! Csak nehogy most is utólag bánják meg az elszalasztott lehetőséget. Ráadásul különösebben nagy anyagi ráfordítás nélkül tehetnék meg ők is, hiszen a kiállítóként való részvétel költsége igen-igen kedvező.

● *Tény, hogy „szokatlanul” alacsony áron lehet kiállítóként részt venni...*

– Azért olyan mesterségesen alacsonyak az árak, hogy ne legyenek pénzügyi akadályai a részvételnek, senkinek ne okozhasson gondot az aktív jelenlét. A megrendezést vállaló szervezetek – a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület, a Nyomda- és Papíripari Szövetség, illetve a CSAOSZ – számára ez nem üzleti vállalkozás, hanem a szakma közös érdekében felvállalt szolgálat. Ahogy azt ko-

rábban már írtam is: ha a szakma most nem áll ki a megvalósítás mellett, akkor egyik oldalról azt demonstrálja, hogy – mondhattak akármit – eddig sem a költségek miatt maradtak távol a szakmai kiállításoktól, rendezvényektől! Másik oldalról pedig azt, hogy nincs is szükség színvonalas közös szakmai és üzleti fórumokra, egyedül mindenki jobban boldogul. Ezzel természetesen a kiállítások jövőjének is annyi, mert a későbbiekben tuti nem lesz olyan örült, aki ilyenbe belevágjon. Anyagiilag nem éri meg, nonprofit alapon pedig ki tenné?

● *Meddig lehet még jelentkezni?*

– Problémamentesen szeptember 13-ig, azután elkezdjük a standkiosztást, és ez azt is jelenti, hogy a „későn ébredők” legfeljebb ott kapnak helyet, ahol jut, ha egyáltalán jut, és persze akkor, ha a többi kiállító hozzájárul a részvételükhöz...

● *Tessék?!? Mit jelent az, hogy „a többi kiállító hozzájárul a részvételükhöz”?*

– Szó szerint azt jelenti, hogy ha valamely cég a megadott határidőig nem jelentkezik, ám látva a kiállítók névsorát mégis úgy dönt, hogy nem maradhat ő sem ki, akkor azok a cégek, amelyek már eleve, határidőre jelezték részvételüket – kvázi megelőlegezték a bizalmat a PPDexpo/PPFest iránt –, akár megvétózhatják az adott cég kiállítóként való részvételét. Ennyi előjog jár azoknak, akik nem várva másokra, deklaráltnak letették a voksukat az ágazat saját, nagyszabású rendezvénye, a Print & Packaging Fest mellett. Konkrétan ez úgy néz ki, hogy legfeljebb három, már visszaigazolt kiállító emelhet kifogást – mondhatni „vétót” –, de nekik legalább kétféle szakmai területet kell képviselniük. Nem az a cél, hogy a konkurenciát csökkentjük, hanem hogy a szakmáért felelősen gondolkodókat támogassuk!

● *Mekkora területen fog elhelyezkedni a PPFest?*

– A Syma 3000 négyzetméteres csarnoka fog helyszíniül szolgálni, s az emeleten található termekben lesznek a különféle kísérőrendezvények, amelyeket nem is neveznek kísérőrendezvénynek, hiszen önmagukban is megállnának a helyüket. Biztos, hogy a PPFest-en kerül sor a Pro Typographia, a HungaroPack csomagolási verseny, a GPwA Zöld Nyomda, illetve a „ki a legjobb nyomdász” szakmai versenyek díjátadóira. A CSAOSZ két nagy csomagolási konferenciát rendez, és minden bizonnyal ismét tanácskoznak a nyomtatott kommunikáció szereplői, merthogy továbbra is „Egy hájában evezünk...”. Terveink szerint egyébként néhány olyan szimpóziumra – például biztonsági nyomtatás – is sor kerül, amelyen a nyomdászok fontos, érdekes és akár új piaci lehetőségeket is bemutató információkhoz juthatnak. És újra meghirdetjük a PROMPT-ot is, amely egy olyan marketingtermék-verseny, amelyre a kiállítók nevezhetnek a kiállításra szánt marketingtermékeikkel. Ezzel a 2011-es Digitalexpon debütáltunk, s noha meglehetősen kevesen jelentkeztek rá, utólag nagyon sokan sajnálták, hogy elmulasztották. Most ismét itt lesz a lehetőség!

● *Kicsit mintha későinek tűnne a rendezvény időpontja: 2013. november 19–21...*

– A különféle nemzetközi szakmai kiállításokhoz és egyéb programokhoz is igazodnunk kellett, emiatt sem szeptember második felében, sem októberben nem találtunk olyan időpontot, amely egyrészt ne ütközött volna ilyen eseménnyel, másrészt maga a Syma csarnok is szabad lett volna. Ugyanakkor, akivel csak beszélünk, mindenki amellet volt, hogy még az idén kerüljön megrendezésre a PPFest. Az időpontot végül az döntötte el, hogy

ebben az időben lesz a print-media iparágak felsőfokú oktatási intézményeinek – a külföldi egyetemek vezető oktatóinak – nemzetközi találkozója Budapesten – amelynek házigazdája az Óbudai Egyetem –, és ezt a programot is kapcsoljuk a fesztiválprogramhoz. És nem titok: a Printexpo/Budatranspackkal való ütközést is kerülni akartuk, mert ugyan egységesen nem támogatjuk annak megrendezését, de nem is akadályozzuk a szervezését.

● *PPDexpónak indult, most már PPFestnek hívják, és ez az elnevezés jobban is fejezi ki, hogy miről is van szó, tulajdonképpen mire is kerül sor 2013. november 19–21. között a budapesti SYMA csarnokban.*

– Adta magát az elnevezés, hiszen nem pusztán egy kiállítás kerül megrendezésre – bár az is, és ennek az elnevezésére megtartjuk a PPDexpo nevet –, hanem a fesztiválok hangulatát idéző igen változatos program fogja várni az ágazat, valamint az ágazat iránt érdeklődők széles körét. Konferenciákat, szimpóziumokat, díjátadókat, versenyeket és egyéb kisebb, de izgalmas programokat időzítünk, illetve szervezünk erre a három napra. De azt gondolom: maga az a tény, hogy esszenciálisan találkozhat a szakma, önmagában is ad egyfajta fesztiválhangulatot a rendezvénynek. Igaz ugyan, hogy ma már a neten minden szakmai információ elérhető, egy valami azonban nem: a személyes kapcsolatok nyújtotta minőségi többlet. A Print & Packaging Fest ezt is messzemenőkéig biztosítja, ráadásul magunk csináljuk magunknak.

Rajtunk áll, hogy milyen lesz: senki mást nem okolhatunk, ha nem sikerül, de méltán büszke lehet a szakma önmagára, ha igen. ■

Ilona

Kíváncsi vagy, mit olvas **1726** magyar Reklámkivitelező minden hétfőn reggel a kávéja mellett?

Mitől felhős a laminálás? • Mit tegyél a zsugorodó fóliával? • Miért fontos a környezet hőmérséklete nyomtatáskor? Mikor lehet szükséged színes ragasztóúj vinylre? • Hogyan tartsd karban a simítódat? • Mire ügyelj applikáló fólia használatakor? Mit érdemes észben tartanod autodekoráció készítése közben? • Milyen grafikai elemekből álljon egy padlómatrica? Hogyan dekorálj ablaküvegre? • Mit tarts szem előtt, műanyag táblák esetén? • Mire ügyelj a méretarány választásakor?

Ha most iratkozol fel, a heti tippek mellé AJÁNDÉKBA KAPOD az elmúlt 2 év legolvasottabb reklámdekorációs tippeit tartalmazó füzetet is! <http://href.hu/x/jazo>

