

Print & Packaging Fest

Azaz össz-szakmai fesztivál és kiállítás a nyomdaipar és csomagolóanyag-ipar koncentrált megjelenése a szakmai közönség előtt.

A Fesztivál létrejöttének előzményei, nemzetközi tapasztalatok.

Az elmúlt 20-25 év technikai/technológiai fejlődése teljesen átrendezte a nyomtatott termékek gyártóinak feladatait, lehetőségeit, helyét és szerepét a társadalomban. A szakmán belüli, valamint a nyomtatott termékcsoportok megrendelői, felhasználói közötti kommunikációt segítő/kiszolgáló fórumok is világszerte átalakulóban vannak. Egy-két évtizeddel korábban még a szakmai kiállítások, szakvásárok szerepe volt a domináns. Mára ez olyan irányban változott, hogy a kiállításokkal együtt széleskörű érdeklődéssel kísért egyéb szakmai programok jelentek meg és már nem, mint a kiállításokat színesítő kísérő rendezvények, hanem azokkal szoros egységben, egyfajta szimbiózisban.

Az elmúlt két évtizedben a magyar nyomdaipar és beszállítói valamint megrendelői a Printexpo és a Budatranspack kiállításokon vettek részt, azonban ezen kiállítások utáni érdeklődés több ok miatt, de mind a kiállítói mind látogatói oldalról folyamatosan csökkent. Mellettük jelent meg 2008-ban a Digitaexpo/Signexpo, de annak ellenére, hogy kiállítási kultúrában magasabb kategóriát jelent, mint a két hagyományos, a legutóbbi kiállítást látva mégis kijelenthető, hogy nem tudott megkapaszkodni, mérete és jelentősége is - a kezdethez képest is - megcsappant.

A szakmai szervezeteink vizsgálták a csökkenő érdeklődés okait és ezeket a következőkben látták:

Általánosságban:

- A magyar szakmai szereplők – eladók és vevők – belterjesek (kicsi a piac)
- A szakembereknek nagy az ismeretségi körük
- Versenytársak ismerik egymást, a potenciális vevők ismerik egymást
- Azonban mindenki hiányol „valamit”

Kiállítói oldalról:

- A legfőbb érv, hogy sokba kerül a részvétel – főleg, miután a válság a marketing költségek jelentős visszafogását hozta
- lezárult az extenzív fejlődés korszaka, visszaestek a beruházások
- kevés a hazai újdonság, egyre jobban koncentrálnak a beszállítói piacra
- a kiállítások rovására megnőtt a szerepük az egyéb, alternatív piacépítési lehetőségeknek, (pl. céges találkozók, Open house rendezvények)

Látogatói oldalról

- a technológiák már nem látványosak (egy „doboz”, ami mindent tud.)
- a tematikus kiállítások és alternatív programok szaporodásával egy-egy program jelentősége csökken
- általánosságban csökkent a kiállítások szerepe, amiben kiemelt jelentősége van az internetnek
- lassan, de mégis folyamatosan nő a nyelveket beszélő menedzserek aránya és a nemzetközi kiállításokra is egyre egyszerűbb eljutni

A szakmai szervezetek alaposan megvitatták a kérdést, és arra jutottak, hogy egy olyan nyílt szakmai fórumra lenne igény, ahol a nyomdaipar és a szakmailag illetve üzletileg kapcsolódó ágazatok szereplői 2-3 napba sűrítve, Budapesten találkozhatnak egy olyan vegyes profulú rendezvényen, ahol vannak:

- Színvonalas szakmai programok – Konferenciák, workshopok, kerekasztalok
- Szakmai reprezentációs programok – díjátadások, eredményhirdetések
- Vevőtálalkozók – ahol lenne szakmai, kereskedelmi és informális tárgyalási lehetőség is
- Kötetlen kommunikációt biztosító – esti kötetlen programok

És mindezekkel párhuzamosan egy szakmai kiállítás is, ahol mindenki megmutathatja magát.

Mindezeket ötvözve kerül első ízben megrendezésre a nyomtatott info-kommunikáció szereplőinek érdekeit szolgáló „PPfest” össz-szakmai fesztivál 2013. novemberben, Budapesten, a Syma rendezvényközpontban és ezen belül, mint legnagyobb attrakció a „PPDexpo” szakkiallítás.

Sok éve hallgatjuk a kritikus véleményeket a szakmai kiállításokról, amelyek pedig az utóbbi időben már kísérő programokkal is kiegészültek. **A konklúzió végezetül általában mégis az lett, hogy sokba került, de nekünk azért érdemes volt megjelenni. Ahogy a kamaszok is, ha rákérdezzük: milyen volt a legutóbbi buli? Áááá, hát az vacak! És te hogy éreztél magad? Ja, hát én jól! A kérdés az: hogy érezné magát, ha nem lenne buli? És mit cikizne? A fiatalok tudják, hogy „a buli, az kell” mert ha buli van, akkor minden van! És ha nincs buli, akkor nincs semmi. A nyomtatás ugyan már túljutott a kamaszkoron, de eddig sikerült megőriznie fiatalosságát, frissességét. Sőt! Az elmúlt évtizedek egy totális fiatalító-kúrát jelentettek. Itt van hát az alkalom, hogy kibulizzza – bocsánat, konszolidáltabb módon fesztiválja magát!**

Print & Packaging Fest – PPDexpo
(www.ppdexpo.hu és www.ppfest.hu)

És ami még fontos illetve remélhetőleg a siker egyik záloga, hogy ennek a programnak a szervezése, előkészítése lebonyolítása a szervezeteink összefogásával jött létre.

MIT NYÚJT TEHÁT A DEBÜTÁLÓ Fesztivál?

Mindenekelőtt naprakész, személyes tapasztalatokra épülő és nem a virtuális világ gyakran ellenőrizhetetlen valóság tartalmú információit. A kérdésre, hogy a szupergyors információhoz jutás, azaz az internet korában, egyáltalán szükség van-e erre a tradicionális formulára, vagy ezen a téren is átveszi a hatalmat a virtuális valóság, a válasz, hogy a virtuális valóság nem valóság. A személyes kontaktusok szerepe nem csökken, inkább egyre nagyobb értéket képvisel.

Mindezek után jogosan vetődik fel a kérdés: mindez mibe kerül? A szakmai látogatók szempontjából valójában semmibe, hisz a belépés előzetes regisztrációval ingyenes. A kiállítóknak pedig mondhatni „jelképes” Mesterségesen alacsony az árak, hogy ne legyenek pénzügyi akadályai a részvételnek, senkinek ne okozhasson gondot az aktív jelenlét. A megrendezést vállaló civil szervezetek számára ez nem üzleti vállalkozás, hanem a szakma közös érdekében felvállalt szolgálat. ÉS - hatalmas kockázat!

A Fesztivál szlogenje

**Innováció a technológiákban
Integráció a gyártási eljárások között
Kommunikáció minden irányzat és szakterület között az ötlettől az értékesítésig**

ÍZELÍTŐ A Fesztiválprogramból

Szakmai konferenciák - melyek természetesen önmagukban is megállnák a helyüket - a korszerű csomagoláslásról, a csomagolási hulladék és a termékdíjjal kapcsolatos aktualitásokról, a nyomtatásbiztonságról, menedzsment kérdésekről, a szakmai képzés és utánpótlás problémáiról, energiahatékonyságról, stb. Ezek magyar nyelven zajló konferenciák lesznek, de mellettük angol nyelvű nemzetközi konferenciák is lesznek, pl. a iargai hivatalos programjában is szereplő Info Communications Technical Workshop.

A PPFest-en kerül sor a Pro Typographia, a HungaroPack csomagolási verseny, a GPwA Zöld Nyomda és a „ki a legjobb nyomdász” szakmai versenyek díjátadóira. Ismét meghirdetésre kerül a PROMPT is, amely egy olyan marketingtermék-verseny, amelyre a PPDexpo kiállítók nevezhetnek a kiállításra szánt marketingtermékekkel.

A sajtószigeten is több nyilvános fórum, kerekasztal beszélgetés lesz elsősorban a print médiák jelenéről és jövőjéről.

Itt az alkalom a háttér információk, a személyes benyomások megszerzésére, a szakmai és esetleg szakmán túli kapcsolatok építésére! ■

PPDexpo

